



## Sommaire

1	Mot du Président
3	Mot de la Directrice
4	Chiffres clés 2025
5	Sites de distribution
6	Focus logistique
8	Bénéficiaires
10	Organismes sociaux partenaires
11	Insertion socio-professionnelle
12	Bénévolat et volontariat d'entreprise
14	Au-delà des distributions alimentaires
17	Origine et utilisation des ressources
18	Bilan et compte d'exploitation
20	Remerciements



# Mot du Président

David Hiler  
Président du Conseil de Fondation  
des Colis du Cœur



En rédigeant ce petit billet, je suis partagé entre trois sentiments bien différents : **l'inquiétude, la satisfaction et la reconnaissance.**

## L'inquiétude

Le nombre de nos bénéficiaires continue à augmenter d'année en année, tandis qu'explorent les budgets des différentes catégories d'aides sociales (assistance, subsides pour l'assurance-maladie, prestations complémentaires AVS/AI).

Le processus de précarisation s'accélère. La « zone grise » de ménages qui ne sont pas statistiquement pauvres mais vivent dans une forte insécurité matérielle et sociale s'élargit. Genève est un canton riche, les salaires y sont en moyenne plus élevés que dans le reste de la Suisse. Hélas, le pouvoir d'achat grignoté, d'année en année, par la hausse des loyers et des primes d'assurance devient une préoccupation majeure pour une bonne partie de la population. Les familles monoparentales et les familles nombreuses sont particulièrement touchées.

La précarisation touche de plus en plus la population active, en particulier, celles et ceux qui travaillent dans l'économie domestique, les salariés qui doivent accepter un temps partiel imposé, le travail sur appel, le cumul des petits emplois ou l'enchaînement de contrats à durée déterminée.

## La satisfaction

Je la ressens quand je vois que nous avons réussi à concrétiser le ColiShop qui offre aux bénéficiaires des possibilités de choix dans un cadre accueillant. C'est le même sentiment que je ressens lorsque j'observe que, année après année, nous sommes capables de répondre au défi de l'augmentation du nombre de bénéficiaires. Nous maîtrisons de mieux en mieux les enjeux logistiques et tous les processus sont aujourd'hui bien réglés. L'équipe est bien organisée, très motivée et de plus en plus performante. Nos relations avec Partage sont excellentes.

## La reconnaissance

Elle va d'abord à nos bénévoles sans qui rien ne serait possible et aux donateurs : fondations, entreprises, communes et privés. Ce sont eux qui nous permettent de payer notre petite équipe de salariés, notre loyer et d'autres charges incontournables. La forte augmentation des dons individuels est un signe particulièrement encourageant. Enfin, je ne voudrais pas oublier, les membres de notre Conseil de Fondation qui nous apportent leurs compétences pointues dans des domaines aussi divers que la distribution, la logistique, l'agencement des locaux, le réseau social, les questions juridiques ou la gestion de nos budgets.

**« Année après année, nous sommes capables de répondre au défi de l'augmentation du nombre de bénéficiaires. »**



# Mot de la Directrice

Jasmine Abarca-Golay  
Directrice des Colis du Cœur



Chères et chers amis de la Fondation Colis du Cœur, l'aventure des ColiShops se poursuit et l'efficacité du concept fait ses preuves. Je suis heureuse de partager avec vous les accomplissements de cette année 2025, au service de milliers de personnes en situation de précarité.

## L'atmosphère solidaire des Colis du Cœur crée une énergie collective qui anime chaque distribution

Chaque semaine, nous distribuons des produits de première nécessité via nos deux épiceries solidaires : les ColiShops de Genève et Carouge. Depuis 2024, nous maintenons le rythme de 6 jours de distribution par semaine, et cela grâce à l'engagement de 350 bénévoles fidèles et de nombreux volontaires d'entreprise. Cette mobilisation constante crée une atmosphère chaleureuse et dynamisante : nos bénévoles tissent des liens entre eux, partagent des moments de convivialité et trouvent du sens dans leur action. Cette belle énergie collective rayonne jusqu'aux personnes bénéficiaires, qui sont accueillies avec attention et dignité.

## Une logistique réglée comme une horloge, portée par des équipes au cœur de l'action

Au fil des années, nous avons perfectionné notre organisation pour gérer des volumes toujours plus importants. Nous accueillons désormais 18 livraisons par semaine et distribuons plus de 127'500 produits hebdomadaires, incluant des produits frais qui nécessitent une gestion rigoureuse. Notre maîtrise de la chaîne logistique – de la commande à la réception des marchandises, du stockage à la mise en rayon – nous permet d'offrir le même choix à chaque personne bénéficiaire. Avec une moyenne de 8'000 personnes aidées chaque semaine, une planification rigoureuse s'impose : groupes de bénévoles organisés en shifts quotidiens, enregistrement en amont des attestations émises par nos 57 organismes sociaux partenaires.

Sur le terrain, la digitalisation facilite le travail : grâce aux cartes à code QR scannées à chaque comptoir, nos bénévoles visualisent instantanément les quantités à servir. L'ensemble de ces dispositifs garantit un parcours fluide, rapide et équitable.

Derrière cette mécanique efficace se trouve la colonne vertébrale des Colis du Cœur : notre équipe, dont le professionnalisme et le dévouement quotidien assurent le bon déroulement des opérations.

## Un investissement plus important dans l'insertion socio-professionnelle

Au-delà de l'aide alimentaire, nous avons accueilli cette année huit personnes en Activités de Réinsertion (AdR). Ces parcours d'accompagnement vers l'emploi s'inscrivent pleinement dans notre mission : offrir non seulement un soutien matériel, mais aussi des perspectives d'avenir.

## Une fin d'année qui nous a réchauffé les cœurs

Les fêtes de fin d'année ont été particulièrement marquantes. Nous avons organisé une distribution spéciale de Noël, offrant notamment des cadeaux à 3'400 enfants grâce au soutien généreux de nos partenaires. Nos bénévoles et volontaires d'entreprise se sont mobilisés pour créer une ambiance festive dans nos ColiShops, conscients que cette période peut être difficile pour beaucoup de familles. Un reportage diffusé sur Léman Bleu est venu témoigner de la magie que nous avons voulu insuffler en cette fin d'année. Ces moments de partage et de joie rappellent l'essence même de notre action : redonner de la dignité, créer du lien et offrir bien plus qu'une aide alimentaire. Je tiens à remercier chaleureusement chacune et chacun d'entre vous – bénévoles, volontaires d'entreprise, donateurs, partenaires, organismes sociaux – pour votre confiance et votre engagement à nos côtés. C'est grâce à vous que les Colis du Cœur peuvent accomplir leur mission.

# À propos

Créée en 1993, la Fondation Colis du Cœur distribue des denrées alimentaires et des produits d'hygiène aux familles et personnes en situation de précarité résidant dans le canton de Genève. Les bénéficiaires de cette aide peuvent profiter d'une distribution hebdomadaire dans le ColiShop qui leur a été attribué.

Une distribution standard permet d'assurer environ la moitié des besoins en calories et en protéines des bénéficiaires et peut être composée de légumes et fruits frais, féculents, produits de petits-déjeuners et goûters, produits laitiers (lait, yoghourts, fromages), tortellonis, charcuterie, thon ou sardines, œufs, légumineuses, fruits secs, huile, vinaigre, sel ou sucre ainsi que lessive, shampoing, dentifrice, couches, etc.

Pour bénéficier de l'appui des Colis du Cœur, chaque personne doit obligatoirement s'adresser à l'un des 57 organismes sociaux partenaires de la fondation. Ceux-ci vérifient alors sa situation sociale et délivrent l'attestation donnant droit à cette aide de première nécessité, basées sur les critères suivants :

- Habiter dans le canton de Genève
- Revenus en dessous du minimum vital selon les normes d'insaisissabilité.

D'une durée pouvant aller jusqu'à 26 semaines, l'aide octroyée peut être reconduite si la situation du ménage demeure fragile et précaire. Pour cela, un nouveau bilan avec l'organisme social concerné doit être effectué.

## Chiffres clés 2025

8'000 bénéficiaires chaque semaine, **en moyenne,** dont 40% de mineur-es

Plus de 127'500 produits alimentaires et d'hygiène distribués chaque semaine

2 sites de distribution répartis sur la Rive droite et la Rive gauche de Genève

350 bénévoles réguliers

57 organismes sociaux partenaires

## Conseil de Fondation

Au 31.12.2025

David Hiler

Alain Decrausaz

Rémy Mathieu

Myriam Nicolazzi

Jean-Bernard Rondeau

François de Planta

Barbara de Bobes

Président

Vice-Président

Membre

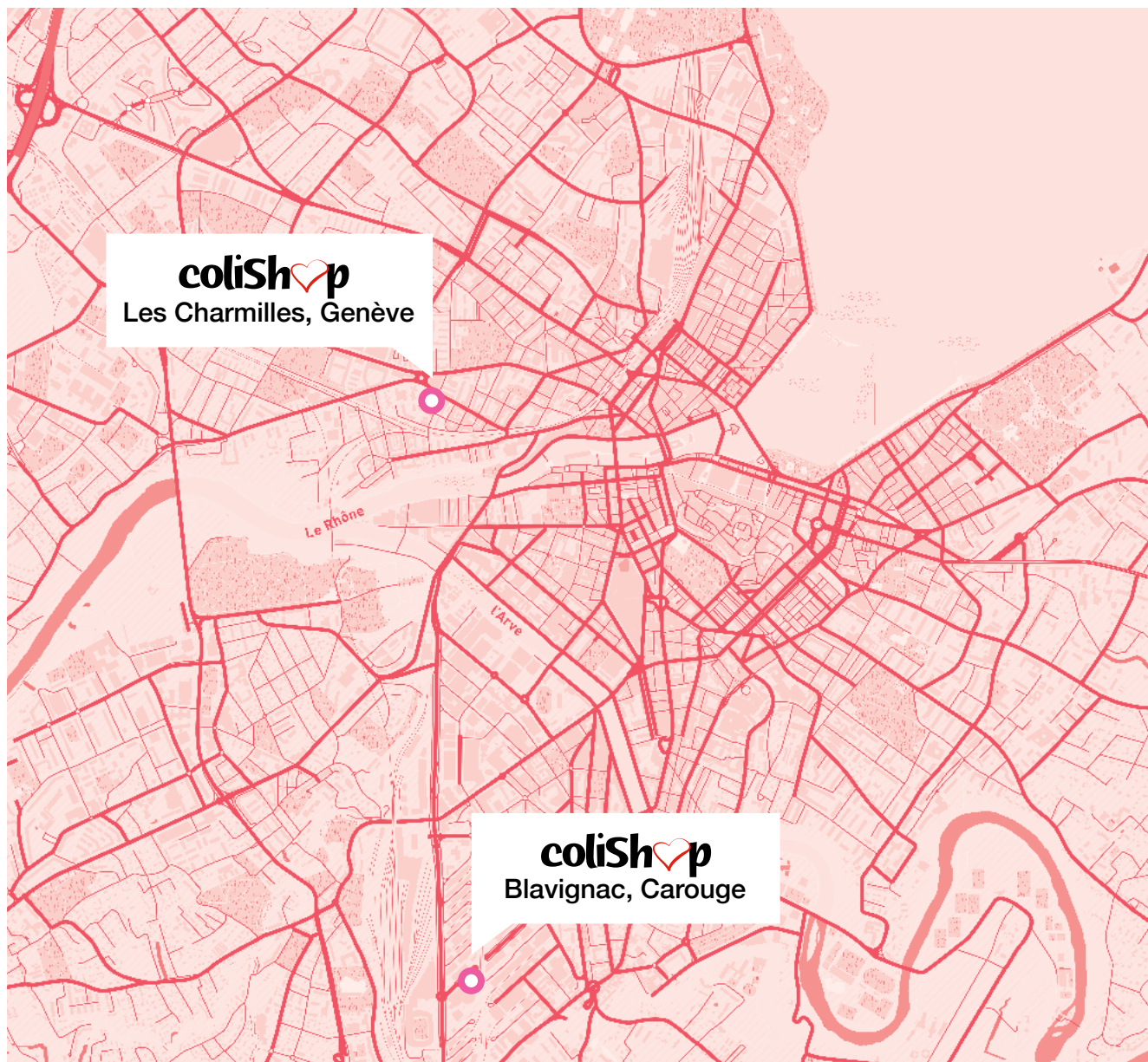
Membre

Membre

Membre

Membre

# Sites de distribution en 2025



# Focus logistique

## Une logistique comparable à celle d'un supermarché, au service de la solidarité

Les Colis du Cœur assurent 6 distributions par semaine à Genève et Carouge, une cadence qui exige une coordination aussi précise que celle d'une grande surface.

Réception des commandes, gestion de la chaîne du froid, contrôle du stock et des produits, rotation des dates de péremption : chaque étape est rigoureusement maîtrisée pour garantir la qualité des denrées remises aux personnes bénéficiaires et le bon déroulement des journées de distribution.

## Une journée orchestrée à la minute près

Une journée type de distribution au ColiShop de Carouge débute dès 8h du matin avec la réception de la livraison des fruits et légumes. Ces produits frais sont systématiquement livrés le jour même par l'Union Maraîchère de Genève pour garantir leur qualité. Les autres fournisseurs effectuent leurs livraisons la veille, ce qui permet à l'équipe logistique de gérer le stockage et d'orchestrer l'arrivée des camions et des palettes. En moyenne, 18 camions semi-remorques transitent sur les sites chaque semaine.

À 8h30, le premier groupe de bénévoles commence sa journée et est accueilli avec le brief matinal. Ils et elles ont pour mission cruciale d'effectuer la mise en rayon et de veiller à ce que tout soit achalandé avant l'arrivée des personnes bénéficiaires à 13h. L'équipe des Colis du Cœur contrôle les quantités et assure le nettoyage des surfaces avant d'ouvrir les lieux. D'autres bénévoles prennent le relais, à 13h puis 16h30, pour assurer l'accueil et le service aux bénéficiaires jusqu'à 19h.

Cette coordination opérationnelle s'accompagne d'un travail administratif conséquent qui se déroule en parallèle : enregistrement et vérification des attestations de chaque personne bénéficiaire, briefing des bénévoles et surveillance constante de l'application des mesures d'hygiène et de sécurité.

## Une équité qui exige une planification rigoureuse

La Fondation Colis du Cœur travaille en étroite collaboration avec la banque alimentaire Partage, allié indispensable pour obtenir des produits de première nécessité. La règle est d'offrir le même choix à chacune des personnes bénéficiaires qui se rendent dans les ColiShops. Un engagement des Colis du Cœur qui demande une organisation précise et une capacité d'adaptation permanente. La planification des commandes et la réception des marchandises auprès des différents fournisseurs représentent un travail considérable pour approvisionner les 7 comptoirs de chacun des ColiShops et garantir cette équité d'accès.

2'386 tonnes de denrées alimentaires et produits d'hygiène en 2025

18 livraisons par semaine

Environ 200 m<sup>2</sup> de surface de stockage

58 références produits





# Bénéficiaires

En moyenne, **8'000 personnes** ont bénéficié chaque semaine d'une aide alimentaire de première nécessité de la part des Colis du Cœur. Il s'agit d'un complément indispensable pour des milliers de ménages en situation de précarité, notamment les :

- Ménages qui cumulent les facteurs de précarité : maladie, chômage, dettes, divorce, etc.
- Travailleurs-euses précaires (« working poors »), dont les revenus pourtant faibles les placent juste au-dessus des barèmes des aides publiques
- Employé-es de l'économie domestique
- Personnes en situation de migration (par exemple en provenance d'Ukraine)
- Étudiant-es
- Retraité-e-s avec un revenu insuffisant
- Personnes qui ne recourent pas aux aides publiques de crainte de perdre un permis octroyé sous conditions

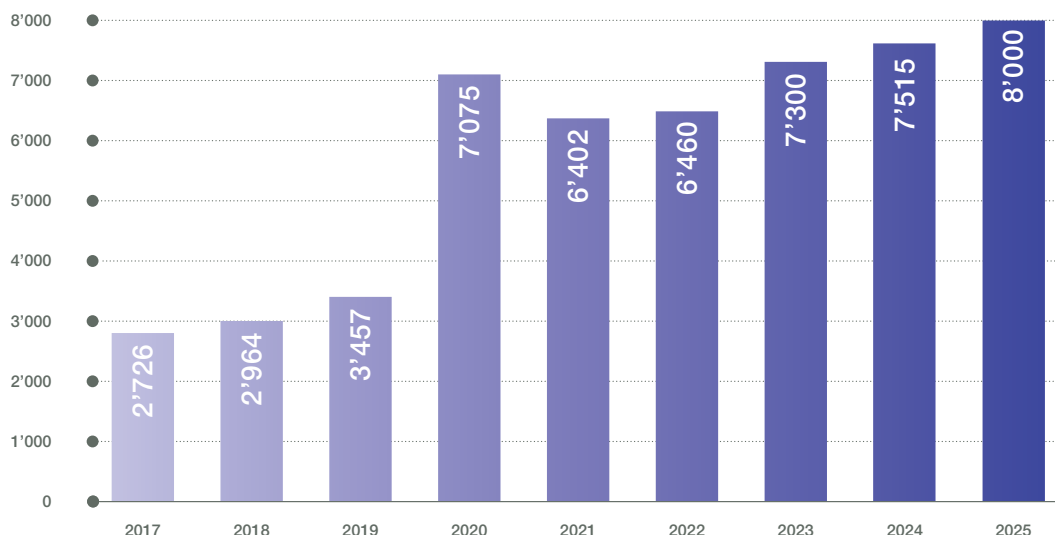
Grâce à l'action des Colis du Cœur, chaque ménage peut réaliser des économies significatives sur son budget alimentaire mensuel tout en étant assuré d'avoir un panier équilibré au niveau nutritif.

Pour rappel, toute personne souhaitant bénéficier de cette aide de première nécessité doit obligatoirement s'adresser à un organisme social genevois accrédité par les Colis du Cœur, lequel vérifie que les conditions d'octroi fixées par la fondation soient bien respectées (voir en page 10).

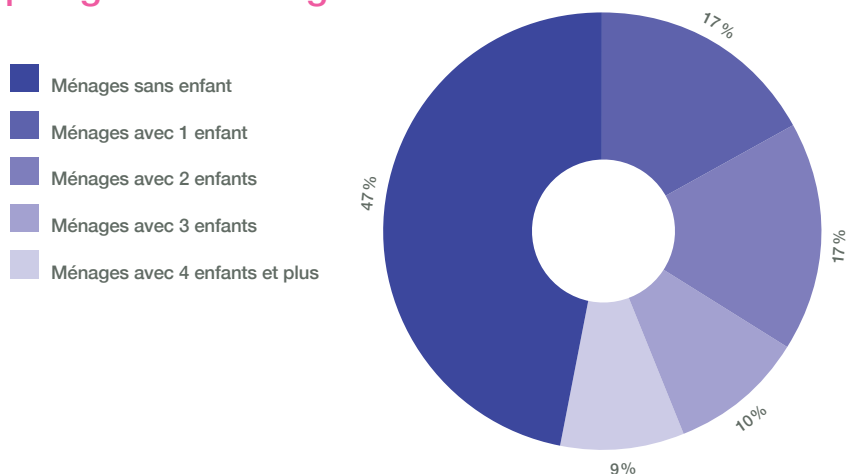
## 40% des bénéficiaires des Colis du Cœur sont mineur-es.



## Nombre moyen de bénéficiaires par semaine



## Typologie des ménages



## Paroles de bénéficiaires

« Mon salaire ne me permet pas d'avoir beaucoup pour faire les courses. Et les Colis du Cœur ça nous aide à avoir un peu plus dans la famille. Les bénévoles sont très sympas, respectueux et c'est bien, au moins, d'avoir du personnel qui peut nous accueillir. Pas de machines self-service. Au moins, on peut parler avec du monde. On n'est pas perdus. » **Laura\***

« Ça m'aide beaucoup. Grâce à cela je peux faire à manger. Je peux aussi rencontrer des personnes ici, au lieu d'être tout seul. Ça fait du bien. Voir les bénévoles, voir aussi comment on est accueilli, voir aussi d'autres personnes et savoir qu'on n'est pas les seuls dans la situation. Grâce aux Colis du Cœur, j'arrive à survivre. »

**Yvan\***

« Venir aux Colis du Cœur m'aide à payer mes poursuites, avoir de la nourriture pour finir la fin du mois. Sachant que je travaille aussi. Tout le monde est souriant. Tout le monde est à l'écoute. Passer dix minutes, c'est vraiment magnifique. C'est vraiment formidable. » **Maria\***

« Nous n'avons pas assez de budget. Je touche 1'500.-. Ma femme était malade. Elle ne touche plus rien. C'est mon salaire, 1'500.-, avec deux enfants et ma femme. C'est très cher maintenant la vie à Genève. Les Colis du Cœur m'aident déjà beaucoup parce que je n'arrive pas à m'en sortir. » **Elias\***

\* Prénoms d'emprunt

# Organismes sociaux partenaires

La fondation travaille en étroite collaboration avec 57 organismes sociaux, publics et privés, dans le but de garantir une aide alimentaire ciblée et adaptée. Ces professionnels du social jouent un rôle déterminant dans notre dispositif: ils évaluent avec rigueur la situation financière et personnelle de chaque personne potentiellement bénéficiaire avant de délivrer les attestations « Colis du Cœur » à celles et ceux qui y sont éligibles. Cette aide de dernier recours parmi celles existant actuellement sur le canton repose sur les critères cumulatifs suivants :

- Habiter dans le canton de Genève
- Revenus en dessous du minimum vital selon les normes d'insaisissabilité.

Cette expertise sociale de qualité constitue le socle de notre action: elle garantit que l'aide parvient à celles et ceux qui en ont réellement besoin, tout en préservant la dignité et l'accompagnement personnalisé de chaque personne bénéficiaire.

## Liste des organismes sociaux accrédités

- Association Appartenances
- Association Aspasia
- Association pour le Bien des Aveugles et malvoyants (ABA)
- Association Centre Genevois de Consultation pour Victimes d'Infractions (Centre LAVI)
- Association des Familles Monoparentales (AFM)
- Association Intégration Mineur.es et Famille (AIM)
- Association de Lutte Contre les Injustices sociales et la Précarité (ALCIP)
- Association pour la Promotion des Droits Humains (APDH)
- Aux 6 logis
- Bureau Central d'Aide Sociale (BCAS)
- Camarada
- Caritas Genève
- Centre de Contact Suisses-Immigrés (CCIS)
- Centre de la Roseraie
- Centre social protestant (CSP)
- Croix-Bleue
- Croix-Rouge genevoise
- Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse DIP (6 entités)
- Entraide Protestante Suisse (EPER)
- F-information
- Fondation Appuis Aux Aînés
- Fondation Carrefour-Rue & Coulou
- Fondation genevoise de Désendettement
- Fondation Phénix
- Groupe santé Genève
- Hospice Général (5 entités)
- Hôpitaux Universitaires de Genève (4 entités)
- Le Bateau Genève
- Ligue Genevoise Contre le Cancer
- Office de Protection de l'Adulte (OPAd)
- Pro Infirmis
- Pro Senectute
- Réseau Femmes
- Services sociaux communaux (19 entités)
- Service social inter-entreprises (SSIE)
- SOS Femmes
- Trialogue
- Université de Genève-Service social
- Ville de Genève (3 entités)

# Insertion socio-professionnelle

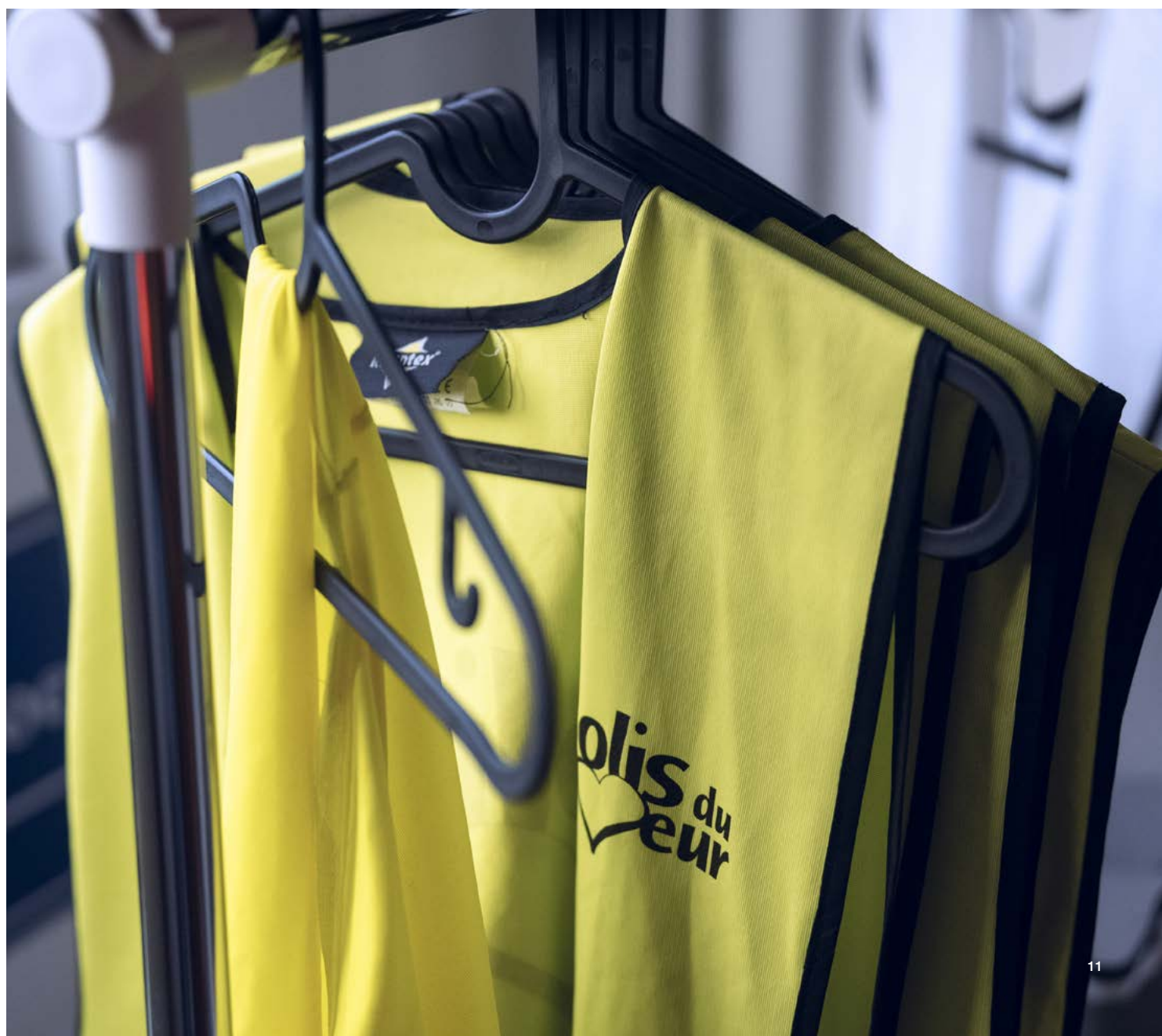
## Programme d'insertion socio-professionnelle

En partenariat avec l'Hospice général, la Fondation Colis du Cœur a accueilli 8 personnes en 2025, dans le cadre d'Activités de Réinsertion (AdR). Ces collaboratrices et collaborateurs travaillent à temps partiel (50%) pour une durée de 6 mois à 1 an et participent activement aux opérations quotidiennes de nos sites de distribution.

## Des missions diversifiées et formatrices

Les participant.e.s prennent en charge des tâches qui contribuent au bon fonctionnement de notre structure: réception et contrôle des livraisons, rangement selon nos procédures internes et signalement des anomalies. Ils et elles assurent également l'entretien du site ainsi que le service aux personnes bénéficiaires dans nos différents Colishops.

Ce cadre professionnel exigeant peut leur permettre de reprendre confiance en eux, de recréer un lien social ou encore de se confronter à nouveau aux réalités du monde du travail. En développant des compétences concrètes, ces collaboratrices et collaborateurs réduisent progressivement leur distance à l'emploi et réactualisent leur curriculum vitæ.



# Bénévolat et volontariat d'entreprise

Tout au long de l'année 2025, les Colis du Cœur ont pu compter sur 350 bénévoles réguliers qui se sont mobilisés chaque semaine sur les différents sites de distribution (voir en page 5). À noter également

l'engagement de plus de 945 volontaires ponctuels dans le cadre de partenariats RSE avec diverses entreprises et fondations genevoises. Un immense merci pour leur précieux engagement à nos côtés!



## Focus Formation continue : garantir un accueil professionnel et bienveillant

La fondation dispense des formations régulières à ses bénévoles afin de renforcer leurs compétences sociales et de leur permettre d'offrir le meilleur accompagnement possible.

En 2025, 91 bénévoles ont suivi une formation aux Colis du Cœur.

Thèmes :

- Meilleure connaissance de la typologie des bénéficiaires, des partenaires sociaux et de l'accessibilité aux prestations.
- Mise en perspective des clichés sur la précarité.
- Harmonisation de l'accueil et de l'accompagnement des bénéficiaires selon nos valeurs : règles de base, attitudes à adopter, codes culturels, écoute active, etc.

## Témoignages

«Je me suis engagé aux Colis du Cœur en juin 2025 [...]. Ce qui m'a tout de suite marqué, c'est l'esprit de respect et de dignité accordé aux bénéficiaires, ainsi que la bienveillance au sein des équipes. L'ambiance dans les ColiShops est chaleureuse et conviviale. Entre bénévoles, il y a une vraie solidarité, de l'entraide et beaucoup d'humanité. Pendant les distributions, les échanges avec les bénéficiaires donnent tout son sens à l'engagement : un sourire, un merci sincère ou une courte discussion peuvent rendre une journée meilleure, autant pour eux que pour nous.

Un moment qui m'a particulièrement marqué, c'est lorsqu'une personne bénéficiaire m'a simplement dit que notre présence lui redonnait un peu de courage. À cet instant, j'ai vraiment compris l'impact de ce que nous faisons, même par de petits gestes.» **Aboubacar**

«L'ambiance au sein de l'équipe est formidable et très conviviale. Tout le monde est accueillant, bienveillant et positif, toujours prêt à rendre service. De nombreux collègues sont devenus des amis et c'est ce qu'il y a de plus précieux. Les personnes qui reçoivent des produits vous reconnaissent, vous saluent, certaines prennent de vos nouvelles ou vous souhaitent une bonne journée ou de bonnes soirées. Ces petites attentions sont si importantes et inestimables.» **Iryna**

«Par tradition familiale, mes parents m'ont transmis la culture du bénévolat. J'ai rejoint les Colis du Cœur il y a plus de 6 ans et suis ravie d'aider à combattre la précarité qui ne cesse d'augmenter à Genève. Je suis fière de faire partie de ce collectif que j'ai du plaisir à retrouver toutes les semaines!» **Aline**

«J'ai énormément apprécié ce moment d'échange avec les bénévoles et bénéficiaires. La structure du magasin donne une expérience de faire ses courses et une opportunité d'échanger à chaque stand, c'est vraiment très bien organisé. L'esprit de solidarité et la bienveillance m'ont donné bon espoir pour l'avenir de l'être humain. C'est un moment très enrichissant où l'on se rend compte que personne n'est à l'abri, ce qui nous permet de prendre conscience et nous donne l'envie d'aider davantage.» **Volontaire d'entreprise**

# Au-delà des distributions alimentaires

## Au-delà de l'essentiel : apporter joie et dignité

La Fondation Colis du Cœur s'engage à distribuer bien plus que des produits de première nécessité. Tout au long de l'année, nous nous efforçons d'apporter des « petits plus » qui égayent le quotidien des personnes bénéficiaires et témoignent du respect que nous leur portons. Avec la générosité de nos partenaires, nous avons pu offrir en 2025 :

- 3'000 assortiments de fruits secs grâce à la Fondation Foyer-Handicap (mars)
- Plus de 200 cinnamon rolls de Buns & Rolls Bakery distribués aux Charmilles (début juin)
- Plus de 4'000 Bubble Tea offerts par Bubble Brothers sur le site de Blagnac (juin/juillet)
- Plus de 10'000 petits pots de confiture de haute qualité aux goûts variés répartis sur l'année
- 1'600 panettonnes grâce à la Fondation Partage
- 400 kg de clémentines pour les fêtes, grâce à Léguriviera qui nous fait régulièrement des donations de fruits et légumes

Ces attentions, modestes en apparence, revêtent une grande importance pour la fondation et apportent du réconfort aux personnes bénéficiaires.

## Le Noël des Colis du Cœur

Lors de la semaine du 15 décembre, les ColiShops ont été transformés pour les fêtes. Aux distributions alimentaires habituelles sont venues s'ajouter des surprises, pour le bonheur des bénéficiaires des Colis du Cœur mais aussi pour celui des bénévoles.

Un cadeau a été distribué à chacun des 3'400 enfants bénéficiaires (0 à 15 ans) – des jouets neufs éducatifs et récréatifs financés par la Fondation Gandur pour la Jeunesse, l'entreprise Quaero Capital S.A., une fondation luttant contre la pauvreté, mais aussi par les kilomètres solidaires courus par les salariés de Messerli lors de la Course de l'Escalade. Sont venus s'ajouter des dons de jouets collectés par les collaborateurs du Mandarin Oriental et également par ceux de l'entreprise Verisure.

## Soutenir les initiatives de nos partenaires

Parallèlement, nous collaborons avec nos partenaires, fondations et organismes sociaux, pour faciliter leurs belles initiatives en mettant notre logistique à leur service.

Ainsi, grâce à la Fondation Partage, la traditionnelle distribution des Colis de l'Été a permis d'offrir 10'000 cabas de produits nutritifs aux familles avec des enfants de 4 à 12 ans. Cette opération vise à soutenir les ménages durant la période de fermeture estivale des cuisines scolaires, qui représente un impact financier conséquent pour ces familles.

Autre exemple avec l'action « 2 x Noël » : organisée conjointement par la SRG SSR, La Poste Suisse, Coop et la Croix-Rouge suisse (CRS), cette initiative nous a permis de distribuer 2'100 colis alimentaires en février aux personnes dans le besoin.

Chaque ménage est reparti avec une attention particulière : une boîte de chocolats suisses offerte grâce à la Fondation VRM. Son emballage en métal orné de paysages helvètes s'est affirmé comme un symbole : celui d'une Suisse solidaire qui n'oublie pas ses habitants en difficulté. Pour les personnes bénéficiaires, au-delà du geste matériel, c'est un message fort que les Colis du Cœur souhaitent faire passer : elles ne sont pas seules. Cette belle mobilisation collective a trouvé un écho médiatique : un reportage sur Léman Bleu, un article dans le 20 Minutes et la couverture de La Tribune de Genève.



© Nicolas Dupraz



© Nicolas Dupraz

La presse en parle



«Je vois le sourire des enfants, le sourire des bénéficiaires aussi qui sont enchantés et qui sont en même temps surpris parce que c'est vrai que c'est quelque chose de magnifique. Ça représente vraiment Noël, ça représente la fête. J'adore les Colis du Cœur. Ça fait 4 ans que je suis là et je ne m'en lasse pas: je suis toujours autant heureuse et pleine de joie de voir tout ça.» **Marie-Ange, bénévole**

Reportage Léman Bleu



LE JOURNAL



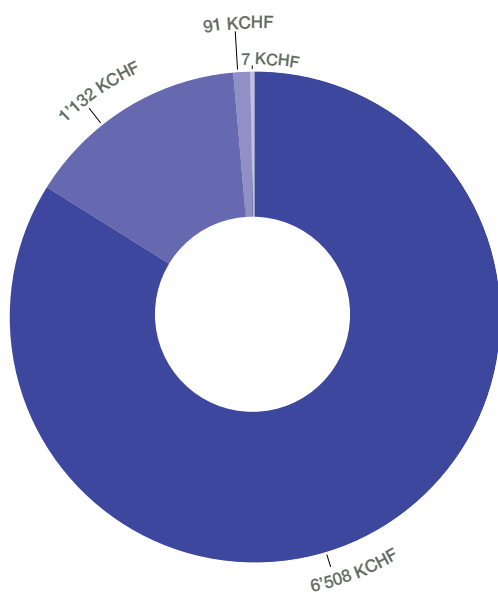
# Origine et utilisation des ressources

## Flux monétaires et non monétaires

ORIGINE DES RESSOURCES	2025 KCHF	
Don de marchandises (Fondation Partage – non monétaire)	6'508	84%
Fonds privés (fondations, entreprises, particuliers)	1'132	15%
<i>Dons non affectés</i>	913	12%
<i>Dons affectés</i>	219	3%
Financements des communes	91	1%
<i>Ville de Genève</i>	21	0%
<i>Communes genevoises</i>	70	1%
Revenus divers	7	0%
<b>Total des ressources</b>	<b>7'738</b>	<b>100%</b>

### Origine des ressources

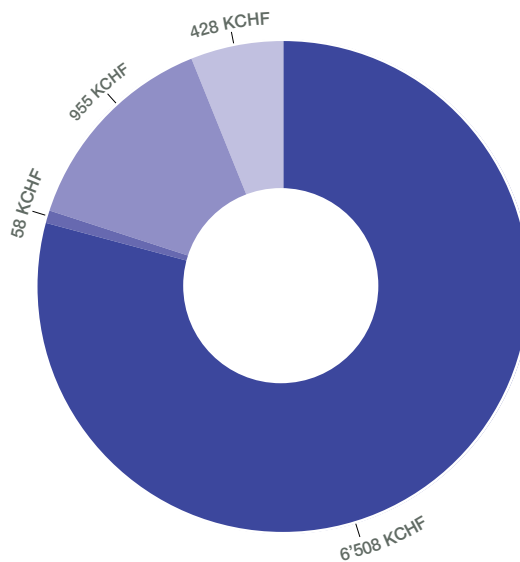
- Don de marchandises\* 6'508 KCHF
- Fonds privés 1'132 KCHF
- Financements des communes 91 KCHF
- Revenus divers 7 KCHF



\* non monétaire

### Utilisation des ressources

- Distribution de produits de première nécessité\* 6'508 KCHF
- Actions spéciales bénéficiaires 58 KCHF
- Charges de personnel et frais administratifs 955 KCHF
- Charges de distribution et autres 428 KCHF



# Bilan au 31 décembre 2025

(Avec chiffres comparatifs de l'exercice précédent)

	31.12.25 CHF	31.12.24 CHF
<b>ACTIFS</b>		
<b>Actifs à court terme</b>		
Trésorerie	2'504'325	2'342'602
Débiteurs	-	2'758
Impôts anticipés	2'220	8'086
Charges payées d'avance	52'987	26'363
Produits à recevoir	66'124	112'218
<b>Total actifs à court terme</b>	<b>2'625'657</b>	<b>2'492'027</b>
<b>Actifs immobilisés</b>		
Immobilisations financières	200	200
Immobilisations corporelles	420'498	593'677
Total actifs immobilisés	420'698	593'877
<b>Total Actifs</b>	<b>3'046'355</b>	<b>3'085'904</b>
<b>PASSIFS</b>		
<b>Capitaux étrangers à court terme</b>		
Créanciers	55'146	11'291
Dettes assurances sociales	3'267	10'720
Produits reçus d'avance	255'000	-
Charges à payer	13'992	19'807
<b>Total fonds étrangers à court terme</b>	<b>327'404</b>	<b>41'818</b>
<b>Fonds affectés</b>		
Fonds affectés disponibles pour projets	1'240'679	1'193'934
Fonds de produits différés sur investissements	369'526	530'149
<b>Total fonds affectés</b>	<b>1'610'204</b>	<b>1'724'083</b>
<b>Capitaux propres</b>		
Capital de Fondation	10'000	10'000
Résultat reporté	1'310'003	1'475'860
Résultat de l'exercice	-211'256	-165'857
<b>Total fonds propres</b>	<b>1'108'747</b>	<b>1'320'003</b>
<b>Total Passifs</b>	<b>3'046'355</b>	<b>3'085'905</b>

Les comptes annuels des Colis du Cœur ont été contrôlés par un organe de révision agréé (ECHO SA).

# Compte d'exploitation

Pour l'exercice du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2025  
(Avec chiffres comparatifs de l'exercice précédent)

	Du 01.01 au 31.12.2025 CHF	Du 01.01 au 31.12.2024 CHF
<b>Produits d'exploitation</b>		
<b>Dons affectés</b>		
Dons personnes morales affectés	3'170	222'071
Dons fondations affectés	102'000	43'490
Dons privés affectés	0	38'485
<b>Total dons affectés</b>	<b>105'170</b>	<b>304'046</b>
<b>Produits non affectés</b>		
Dons non affectés	913'212	1'156'506
Subvention Ville de Genève	21'010	21'010
Dons des Communes	70'050	65'300
Revenus divers	7'075	16'530
<b>Total produits non affectés</b>	<b>1'011'347</b>	<b>1'259'346</b>
<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>1'116'517</b>	<b>1'563'392</b>
<b>Charges d'exploitation</b>		
Achats cadeaux pour actions spéciales bénéficiaires	-58'425	-107'794
Charges liées aux distributions	-89'941	-117'283
Charges de personnel	-903'731	-1'023'640
Charges de locaux	-66'807	-89'616
Frais administratifs	-51'263	-93'186
Honoraires fiduciaire, révision, consultants	-41'599	-41'172
Frais de communication	-20'789	-12'366
Matériels, véhicules et entretien	-13'680	-16'295
Evacuation des déchets	-13'394	-5'972
Amortissements	-181'719	-181'767
Frais bancaires	-304	-780
<b>Total charges d'exploitation</b>	<b>-1'441'652</b>	<b>-1'689'871</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-325'135</b>	<b>-126'479</b>
Attribution aux fonds affectés	-105'170	-304'046
Utilisation des fonds affectés	219'049	264'669
<b>Résultat net</b>	<b>-211'256</b>	<b>-165'857</b>

Les comptes annuels des Colis du Cœur ont été contrôlés par un organe de révision agréé (ECHO SA).

# Remerciements

## Merci aux communes et institutions publiques

Aire-la-Ville, Anières, Avully, Bernex, Carouge, Chêne-Bougeries, Chêne-Bourg, Choulex, Collex-Bossy, Collonge-Bellerive, Cologny, Dardagny, Genthod, Jussy, Meinier, Meyrin, Plan-les-Ouates, Perly-Certoux, Thônex, Vandœuvres, Versoix, Veyrier, ainsi que la Ville de Genève.

## Merci aux fondations, associations et autres organismes à but non lucratif

Association le Bateau Genève, Association GICO, Association Troc en l'air, Ernst Gøehner Stiftung, Fondation Aletheia, Fondation Alfred et Eugénie Baur, Fondation André & Cyprien, Fondation Anita Chevalley, Fondation Caritas, Fondation Claude et Catherine Dauphin, Fondation Foyer-Handicap, Fondation Francis & Marie-France Minkoff, Fondation Gandur pour la Jeunesse, Fondation du Groupe Pictet, Fondation Hélène et Victor Barbour, McCall MacBain Foundation, Fondation MKS, Fondation Partage, Fondation Philanthropique Famille Sandoz, Fondation VRM, Swiss Philanthropy Foundation, Opération «2xNoël», UK Online Giving Foundation, ainsi qu'une organisation confessionnelle internationale, une autre fondation genevoise et une autre fondation vaudoise.

## Merci aux entreprises

1875 Finance SA, Audemars Piguet, American International Women's Club of Geneva, Astrazeneca, Banque Pictet & Cie, Berg Bahn Invest AG, Bubble Brothers, Buns & Rolls Bakery, Clermont, CREA, Credendo, Expedia, Genève Aéroport, Genève-Servette Hockey Club, Givaudan SA, HKD Geomatik SA, ImmoDiDay, Ingénieurs-Conseils Scherler SA, JPMorgan, JT International, Lachenal SA, Léguriviera SA, Louis Dreyfuss Company, McCain, Mandarin Oriental, Messerli Services SA, MKS Pamp, MSC, Nexoca, Piaget, Procter & Gamble, Quaero Capital, Rumya, Société Générale de Surveillance, Socotab Frana SA, Verisure, Visit.org

## Merci à nos organismes sociaux partenaires

Association Appartenances, Association Aspasia, Association pour le Bien des Aveugles et malvoyants (ABA), Association Centre Genevois de Consultation pour Victimes d'Infractions (Centre LAVI), Association des Familles Monoparentales (AFM), Association Intégration Mineur.es et Famille (AIM), Association de Lutte Contre les Injustices sociales et la Précarité (ALCIP), Association pour la Promotion des Droits Humains (APDH), Aux 6 logis, Bureau Central d'Aide Sociale (BCAS), Camarada, Caritas Genève, Centre de Contact Suisses-Immigrés (CCSI), Centre de la Rosaie, Centre social protestant (CSP), Croix-Bleue, Croix-Rouge genevoise, Département de l'instruction





publique, de la formation et de la jeunesse DIP (6 entités), Entraide Protestante Suisse (EPER), F-Information, Fondation Appuis Aux Aînés, Fondation Carrefour-Rue & Coulou, Fondation genevoise de Désendettement, Fondation Phénix, Groupe santé Genève, Hôpitaux Universitaires de Genève HUG (4 entités), Hospice Général (5 entités), Le Bateau Genève, Ligue Genevoise Contre le Cancer, Office de Protection de l'Adulte (OPAd), Pro Infirmis, Pro Senectute, Réseau Femmes, Service social inter-entreprises (SSIE), Services sociaux communaux (19 entités), SOS Femmes, Trialogue, Université de Genève-Service social, Ville de Genève (3 entités)

**Merci à nos donatrices  
et donateurs individuels.**

**Et un immense merci à nos  
350 bénévoles réguliers et aux  
945 volontaires d'entreprise  
pour leur formidable engagement  
aux côtés des Colis du Cœur.**

colis du  
cœur



Design Alternative Photographies David Wagnières et Nicolas Dupraz



Fondation Colis du Cœur  
Rue Blavignac 16 – 1227 Carouge  
T. 022 300 27 59  
info@colisducoeur.ch  
[www.colisducoeur.ch](http://www.colisducoeur.ch)



Pour nous soutenir  
IBAN CH23 0900 0000 1415 2282 9  
BIC/SWIFT : POFICHBEXXX