

Fondation Colis du Cœur

Rapport d'activité 2024



Sommaire

- 1 Mot du Président
- 3 Mot de la Directrice
- 4 Chiffres-clé 2024
- 5 Sites de distribution
- 6 Bénéficiaires
- 11 Aide alimentaire octroyée
- 13 Organismes sociaux partenaires
- 14 Bénévolat et volontariat d'entreprises
- 16 La presse en parle
- 17 Origine et utilisation des ressources
- 18 Bilan et Compte d'exploitation
- 20 Remerciements



Mot du Président

David Hiler
Président du Conseil de fondation
des Colis du Cœur



En avril 2024, au terme d'une longue course d'obstacles, nous avons enfin pu mettre en œuvre le projet ColiShop, le nouveau système de distribution sur lequel le Conseil de fondation travaillait depuis plusieurs années.

Le projet ColiShop poursuit trois objectifs :

Donner des possibilités de choix aux bénéficiaires tout en maintenant un équilibre nutritionnel. Les bénéficiaires ont ainsi le choix entre plusieurs produits pour chaque catégorie d'aliments (céréales et légumineuses, fruits et légumes, produits laitiers, etc.).

Réintroduire des produits réfrigérés. La distribution hebdomadaire sur plusieurs sites – mis à disposition un jour par semaine seulement – nous avait contraint à y renoncer. Après de longues recherches infructueuses, nous avons pu disposer d'un local sur la rive droite, grâce à la coopérative Ressources Urbaines, que nous remercions chaleureusement. Nous avons ainsi pu installer les équipements frigorifiques nécessaires. Les bénéficiaires ont ainsi accès à des produits laitiers variés et à un peu de viande, ce qui améliore les apports en protéines et en calcium.

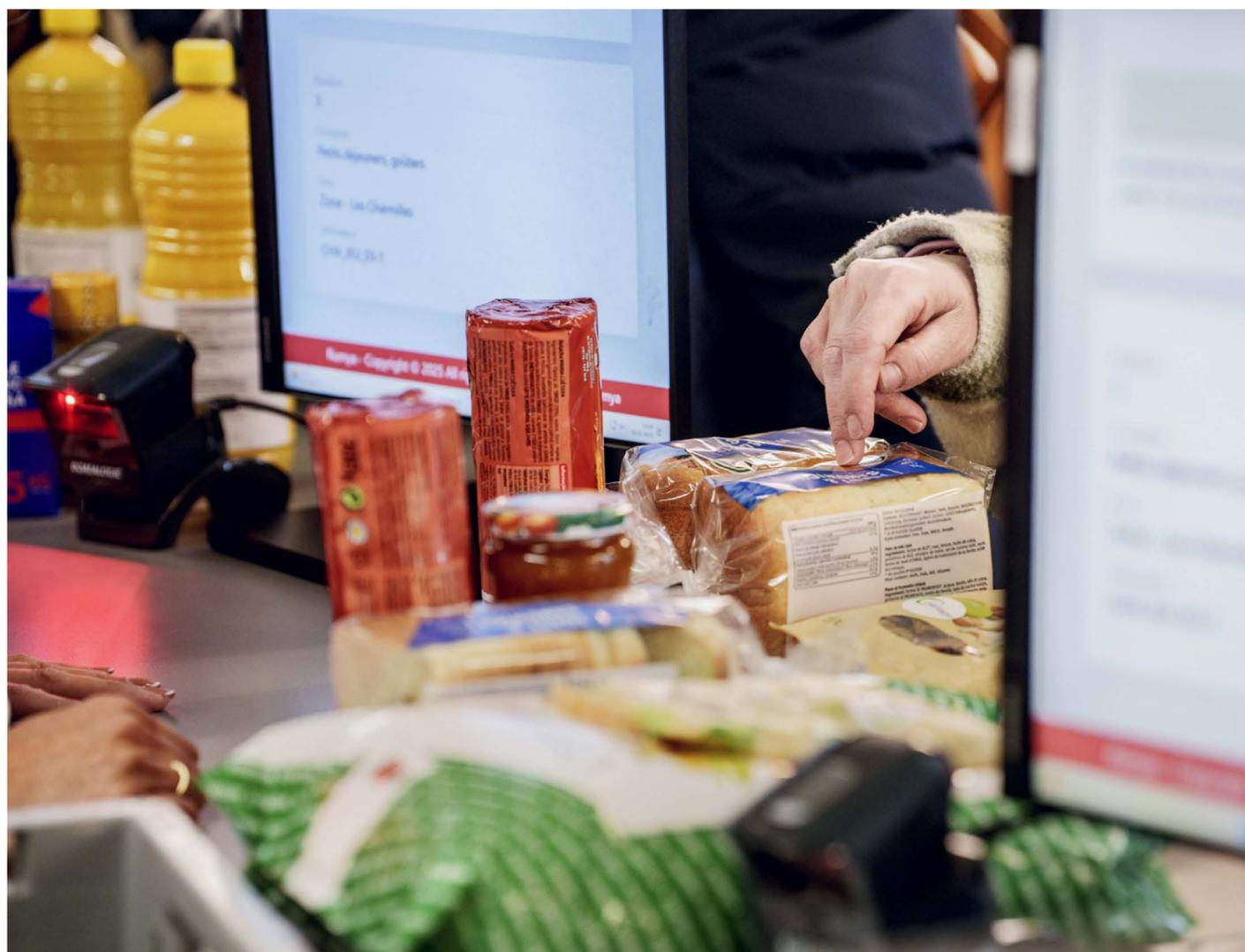
Rétablir l'égalité de traitement entre les bénéficiaires. La distribution de sacs préparés à l'avance avait le défaut majeur d'avantager très fortement les bénéficiaires qui vivaient seul. En effet, à cause de contraintes logistiques, ils recevaient la même ration alimentaire qu'un ménage de deux personnes. Le nouveau système permet d'accorder à chaque personne une ration alimentaire équivalente.

Globalement, les produits distribués permettent d'assurer en moyenne environ la moitié des besoins en calories et en protéines des bénéficiaires, et donc une part supérieure, pour les enfants qui, rappelons-le, comptent pour 40% des bénéficiaires.

L'aménagement des locaux est identique à celui d'un magasin. Les équipements nécessaires et le système d'identification par QR code ont pu être acquis grâce à la générosité d'Audemars Piguet.

Nous devons en convenir, la période de rodage a été difficile et même parfois chaotique. La mise en œuvre des ColiShops a exigé un grand effort d'adaptation, tant pour notre personnel que pour les bénévoles, que nous remercions plus que jamais pour leur engagement. Finalement, au bout de trois mois, après que les mesures correctives nécessaires ont été prises, le nouveau système fonctionne bien et il est exemplaire à bien des égards.

« les produits distribués permettent d'assurer en moyenne environ la moitié des besoins en calories et en protéines des bénéficiaires »



Mot de la Directrice

Jasmine Abarca-Golay
Directrice des Colis du Cœur



Accueil et solidarité : la mission de cœur des colis

À toutes et tous, dont le soutien nous est si précieux,

Que de changements, de projets et d'objectifs atteints en cette année 2024 pour notre fondation!

Se réinventer pour renforcer l'accueil des bénéficiaires dans un environnement agréable, bienveillant et respectueux de leur dignité fut le plus grand défi 2024 des Colis. Nous avons réalisé d'importantes améliorations que j'ai le plaisir de partager avec vous.

Tout d'abord **l'ouverture fin janvier 2024 d'un 2^{ème} site** faisait partie de nos principales priorités. Idéalement située, l'ancienne poste des Charmilles, garantit notre présence sur la rive droite de Genève, que nous avons assurée depuis 2021 grâce à la mise à disposition de la salle du Môle par la Ville de Genève.

Conscients de l'enjeu prioritaire que représente la garantie de la dignité des bénéficiaires, nous avons enfin pu concrétiser en 2024 le changement de notre dispositif de distribution. Sur le modèle d'**épicerie gratuites, les ColiShops** ont ouvert leurs portes le 29 avril 2024.

Le système des cabas pré-confectionnés tourne alors sa page définitivement. Il fut salutaire en période de pandémie et a permis de répondre à la forte augmentation du nombre de bénéficiaires. Toutefois il était temps d'adopter à nouveau un mode de soutien offrant plus de dignité et de liberté de choix. Que toutes celles et ceux qui ont contribué au déploiement des cabas pré-confectionnés soient grandement remerciés.

Le concept des ColiShops est simple, novateur et accueillant : même principe qu'une petite épicerie mais d'une toute autre envergure, avec 7 comptoirs distincts. La personne bénéficiaire se fait servir par un bénévole posté derrière le comptoir, elle exprime ce qu'elle souhaite en choix et en quantité selon la composition de sa famille.

Le passage à un système d'épicerie nous a occasionné de **nouveaux enjeux logistiques**, avec notamment une gestion de stock de plus de 230 palettes sur le site

de Blagnac. Pour gagner en efficacité et améliorer les flux de marchandises, la Fondation s'est dotée d'un **logiciel de gestion de stocks**.

Partant du constat qu'offrir du choix ralentit forcément les distributions, nous avons anticipé cette problématique en mettant en place un **système de cartes à code QR**. Il garantit une gestion plus rapide au guichet d'accueil et plus efficace à tous les comptoirs. À chaque scannage de carte à code QR, le bénévole peut lire directement sur un écran le nombre de produits qu'il peut proposer au bénéficiaire.

Par ailleurs, nous sommes passés à **6 distributions par semaine** à la place des 2 jours et demi d'activités en 2023. Ce fut un réel **tour de force pour recruter en urgence un très grand nombre de bénévoles**.

Nous avons été sauvés par un formidable élan de solidarité de la part de nos bénévoles réguliers qui se sont fortement mobilisés, de nombreux nouveaux bénévoles nous ont rejoint et plusieurs entreprises nous ont envoyé leurs collaborateurs en soutien.

C'est dans ces moments de difficultés que l'on mesure la magnifique solidarité de tant de personnes, entreprises et partenaires qui ont permis la réalisation de notre ambitieux projet! Je les remercie du fond du cœur. **Les épicerie ColiShops sont le résultat d'une avancée sociale précieuse!**

Je remercie aussi très sincèrement notre Conseil de fondation qui s'est investi intensément durant cette année de transition, ainsi que nos collaborateurs qui ont consacré une énergie remarquable pour atteindre les résultats très satisfaisants d'aujourd'hui.

Pour terminer, je transmets ma profonde gratitude à tous les donateurs de la Fondation Colis du Cœur, petits et grands, grâce à qui notre mission se concrétise au quotidien.

À propos

Créée en 1993, la Fondation Colis du Cœur distribue des denrées alimentaires et des produits d'hygiène aux familles et personnes en situation de précarité résidant dans le canton de Genève.

Pour bénéficier de l'appui des Colis du Cœur, chaque bénéficiaire doit obligatoirement s'adresser à l'un des 51 organismes sociaux partenaires de la Fondation. Ceux-ci vérifient la situation sociale de la personne et délivrent les attestations donnant droit à cette aide de première nécessité, basées sur les critères suivants :

- Habiter dans le canton de Genève
- Revenus en dessous du minimum vital selon les normes CSIAS ou situation d'urgence

D'une durée pouvant aller jusqu'à 26 semaines, l'aide octroyée peut être reconduite si la situation du ménage demeure fragile et précaire. Pour cela, un nouveau bilan avec le service social concerné doit être effectué.

Une distribution standard permet d'assurer en moyenne environ la moitié des besoins en calories et en protéines des bénéficiaires et peut être composée de légumes et fruits frais, féculents, produits de petits-déjeuners et goûters, produits laitiers (lait, yoghourts, fromages), tortellonis, charcuterie, thon ou sardines, œufs, légumineuses, fruits secs, huile, vinaigre ou sucre ainsi que lessive, shampoing, dentifrice, couches, etc.

Conseil de fondation

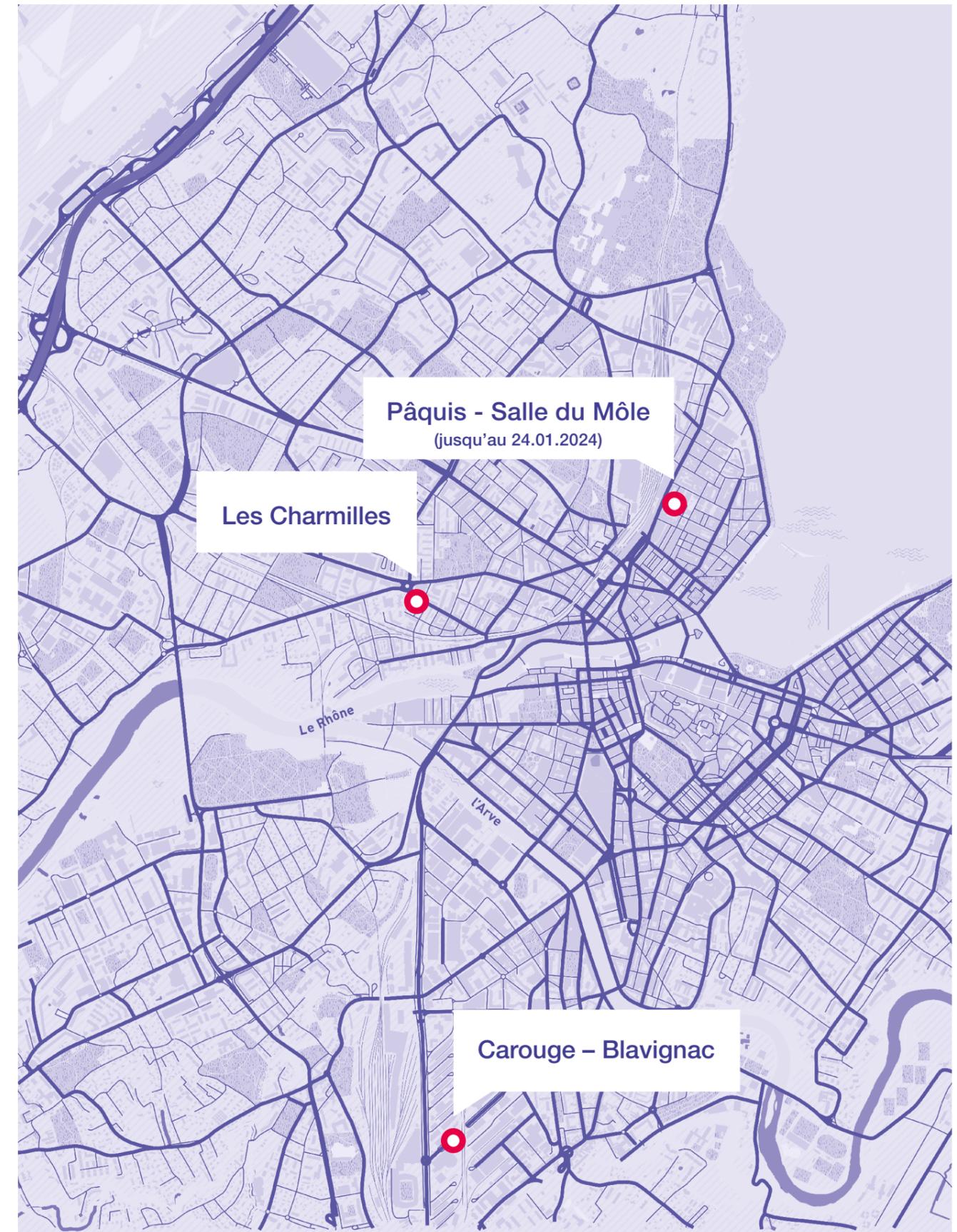
Au 31.12.2024

David Hiler
Alain Decrausaz
Rémy Mathieu
Myriam Nicolazzi
Jean-Bernard Rondeau
François de Planta
Barbara de Bobes

Chiffres-clé 2024

- Plus de 120'000 produits alimentaires et d'hygiène distribués chaque semaine
- 7'500 bénéficiaires en moyenne chaque semaine, dont 40% de mineur-es
- 2 sites de distributions hebdomadaires répartis sur la Rive droite et la Rive gauche
- 2'368 tonnes de denrées alimentaires et produits d'hygiène
- 51 services sociaux partenaires
- 400 bénévoles réguliers

Sites de distribution en 2024



Bénéficiaires

En moyenne, plus de 7'500 personnes – dont 40% de mineur-es – ont bénéficié chaque semaine d'une aide alimentaire de première nécessité de la part des Colis du Cœur. Il s'agit d'un complément alimentaire indispensable pour des milliers de ménages en situation de précarité, notamment :

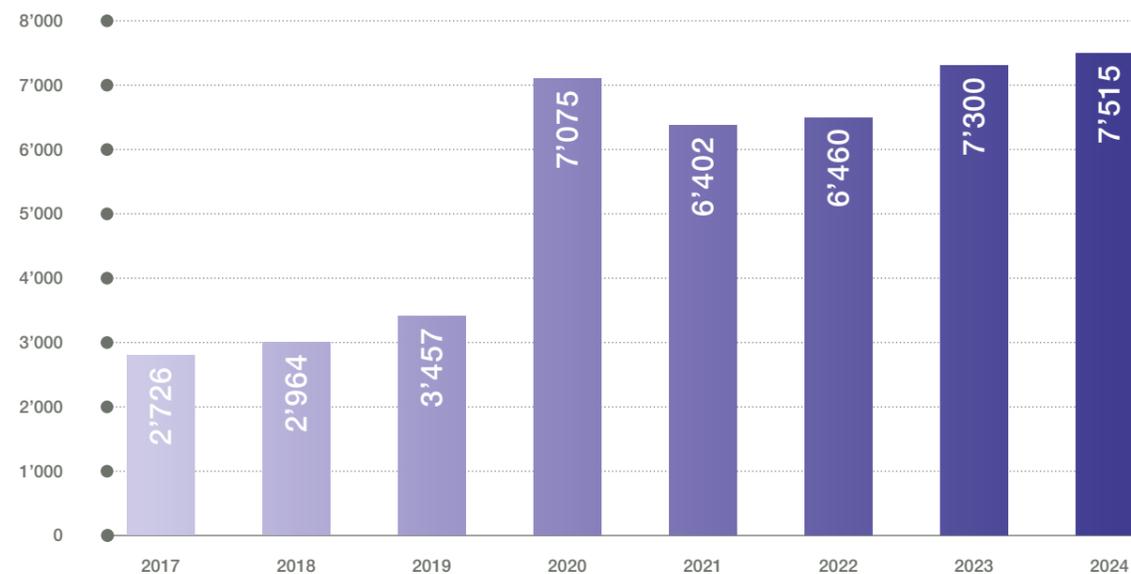
- Ménages qui cumulent les facteurs de précarité : maladie, chômage, dettes, divorce, etc.
- Travailleurs-euses précaires (« working poors »), dont les revenus pourtant faibles les placent juste au-dessus des barèmes des aides publiques
- Employé-es de l'économie domestique
- Personnes en situation de migration (par exemple en provenance d'Ukraine)
- Étudiant-es privés de petits boulots en raison du ralentissement économique
- Personnes qui ne recourent pas aux aides publiques de crainte de perdre un permis octroyé sous conditions
- Etc.

Grâce à l'action des Colis du Cœur, un ménage de deux adultes et deux enfants peut économiser en moyenne 250 francs par mois sur son budget alimentaire tout en étant assuré d'avoir un panier équilibré au niveau nutritif.

Pour rappel, toute personne souhaitant bénéficier de cette aide de première nécessité doit obligatoirement s'adresser à un service social du canton accrédité par les Colis du Cœur, lequel vérifie que les conditions d'octroi fixées par la Fondation soient bien respectées (voir en page 13).

En 2024, les Colis du Cœur ont distribué chaque semaine plus de 120'000 produits alimentaires et d'hygiène de première nécessité

Nombre moyen de bénéficiaires par semaine



Paroles de bénéficiaires

« Je suis rassurée d’avoir à manger toutes les semaines, et c’est grâce aux Colis du Cœur. Ici, je trouve des produits que je ne peux pas acheter dans les magasins, comme l’huile et la lessive. Merci infiniment! » **Lina***

« C’est une aide fondamentale pour le quotidien en fait. Je viens pour ma fille qui a deux enfants dont un bébé, donc c’est un peu difficile pour elle. Elle est aidée par l’hospice et c’est vrai qu’avec deux enfants en bas âge... Et le dernier n’a que 2 mois et demi » **Jean***

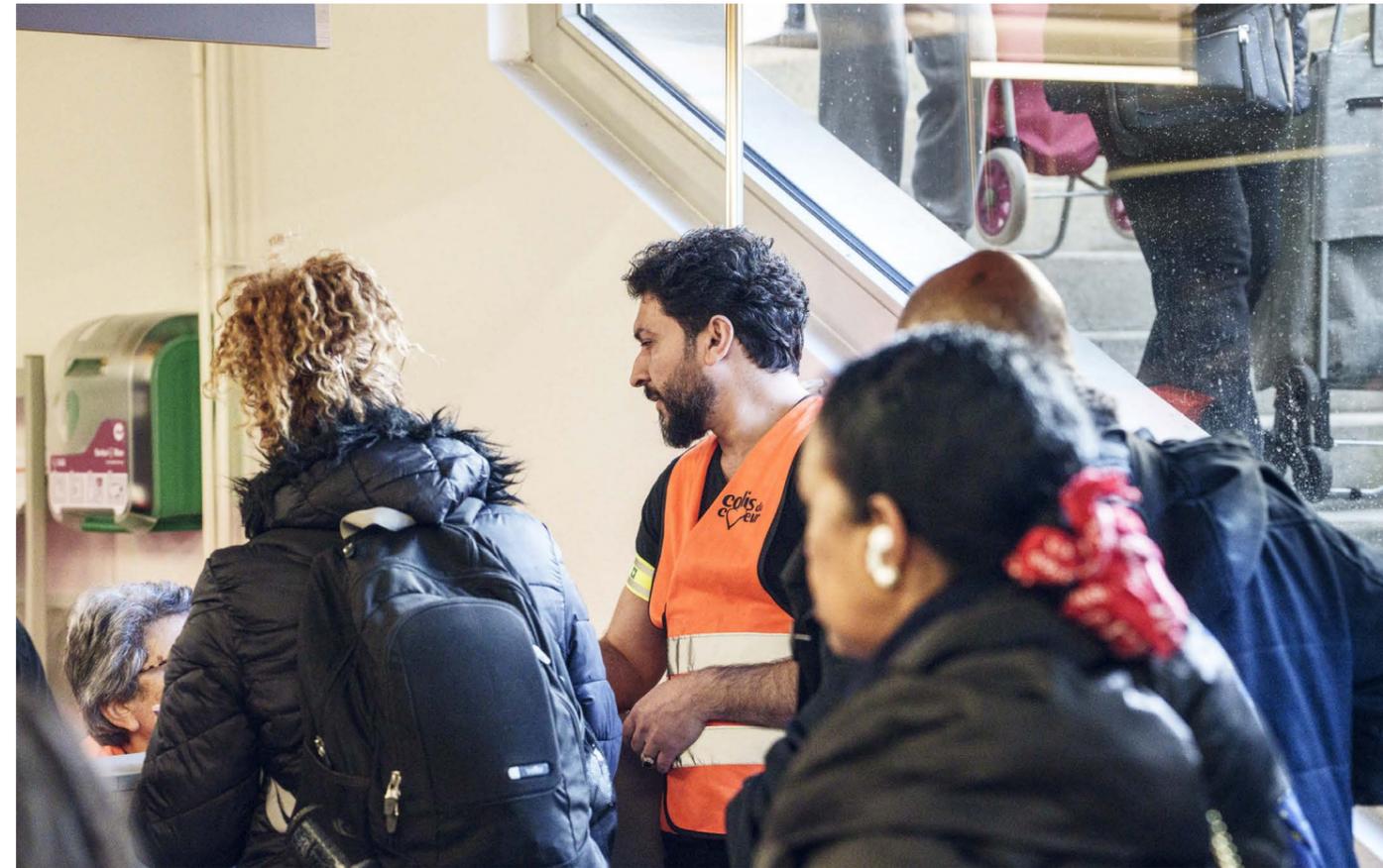
« Ayant perdu mon travail du jour au lendemain, je me suis retrouvée sans rien et j’ai commencé à avoir des dettes. J’ai eu du mal à demander de l’aide. J’ai longtemps hésité, mais maintenant j’arrive à m’en sortir! On a du choix. L’équipe est toujours souriante et je lui en suis très reconnaissante! » **Eliane***

« Je viens une fois par semaine, car j’en ai vraiment besoin, la nourriture a augmenté, le salaire n’augmente pas. On rentre dans une boucle, c’est difficile d’en sortir. » **Anna***

« C’est un grand soutien pour la semaine. Sans ce petit plus, ce serait impossible de vivre. J’apprécie le fait de pouvoir choisir les articles et l’équipe est très gentille. Merci les Colis! » **Alicia***

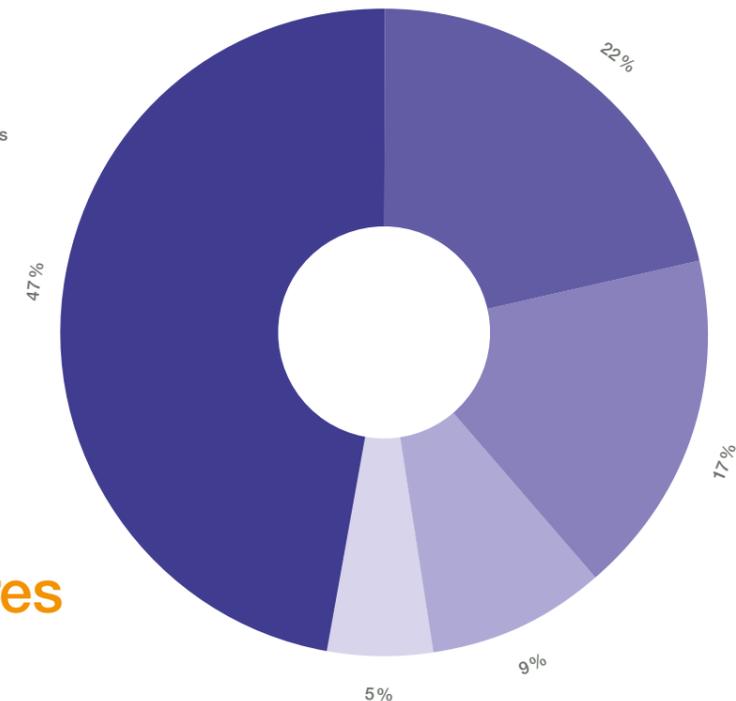
« Les Colis du Cœur m’offrent énormément et réduisent considérablement mes dépenses. C’est une super organisation, et je suis toujours bien accueilli. Voir les personnes et sympathiser avec elles rajoute du positif. Je ressors toujours avec le sourire. Je viens aux Colis depuis un moment, quand il y avait encore les sacs, maintenant, c’est beaucoup mieux, nous avons le choix et beaucoup plus de produits disponibles, et je peux prendre ce dont j’ai vraiment besoin. Un grand merci aux Colis du Cœur! » **Jean-Pierre***

* prénoms d’emprunt



Typologie des ménages

- Ménages sans enfant
- Ménages avec 1 enfant
- Ménages avec 2 enfants
- Ménages avec 3 enfants
- Ménages avec 4 enfants et plus



40% des bénéficiaires sont des mineur-es.



Aide alimentaire octroyée

La valeur totale des denrées alimentaires et produits d'hygiène de première nécessité distribuée en 2024 s'est élevée à plus de CHF 6'471'867.-. Depuis 2020, la marchandise provient quasi exclusivement de Partage, la banque alimentaire genevoise qui récolte les invendus ou achète en gros des denrées auprès de partenaires pour les redistribuer gratuitement à une soixantaine d'associations caritatives du canton.

2'368 tonnes de denrées alimentaires et produits d'hygiène de première nécessité distribués en 2024.

Focus 1'000 chariots à commissions offerts aux bénéficiaires.

En mai 2024, la Fondation a pris la décision d'arrêter la distribution de cabas alimentaires traditionnels au profit d'épicerie gratuites, les ColiShops. Cependant, cette transition a mis en lumière une difficulté pour de nombreuses personnes et familles en situation de précarité :

l'achat de sacs ou de chariots à commissions. Afin d'aider ces familles, les Colis du Cœur ont organisé une opération spéciale. Du 26 au 29 août 2024, 1000 chariots à commissions ont été offerts aux bénéficiaires. Cette distribution s'est déroulée sur nos deux sites de Blavignac et

des Charmilles, où les personnes les plus nécessiteuses ont pu recevoir un chariot, leur apportant ainsi une aide concrète et adaptée à leurs besoins quotidiens. Cette action a été rendue possible grâce au généreux soutien d'un donateur privé et d'IG Bank.

Nous les remercions de tout cœur pour leur contribution, qui a permis de faciliter le quotidien de nombreuses familles en difficulté.

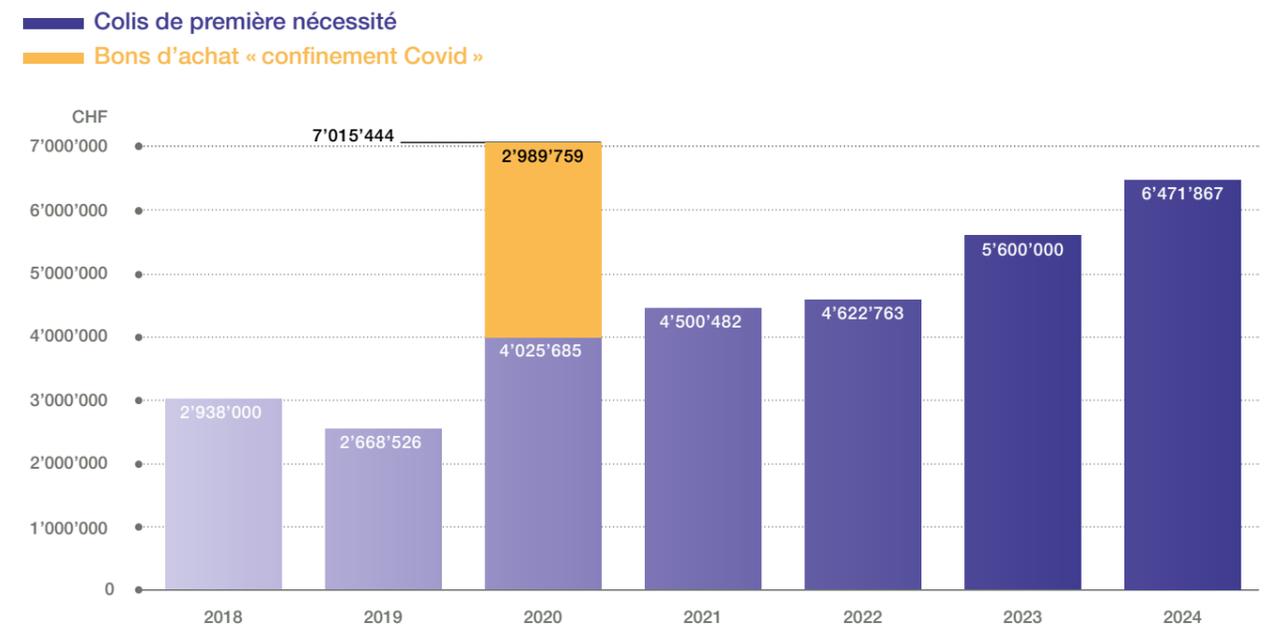
Focus Actions spéciales en faveur des bénéficiaires

Afin d'offrir un «petit plus» aux personnes et familles en situation de précarité à Genève, la Fondation met en place régulièrement des actions spéciales en complément de ses distributions habituelles. Ces actions ont pour objectif d'apporter un soutien supplémentaire

aux bénéficiaires et de leur faire plaisir. En 2024, nous avons organisé plusieurs opérations pour distribuer : des jouets offerts par Action Innocence et l'Union Bancaire Privée; plus de 2'000 peluches récoltées par le Genève Servette Hockey Club; 10'500 colis de l'été en faveur

des écoliers, pour pallier la fermeture des cantines scolaires; ainsi que 1'800 kits éducatifs Caran d'Ache pour la rentrée scolaire, généreusement offerts par la Fondation Gandur pour la Jeunesse, IG Bank et un donateur privé. Parmi les initiatives marquantes figurent aussi la remise de 1'000

chariots à commissions, la distribution de 300 kg de marrons chauds, puis encore une action de Noël pour petits et grands.





Organismes sociaux partenaires

La Fondation travaille en étroite collaboration avec 51 organismes sociaux, publics et privés, dans le but de garantir une aide alimentaire ciblée, adaptée et équitable. Ceux-ci ont pour mission d'évaluer la situation financière de chaque bénéficiaire avant de délivrer les attestations « Colis du Cœur », une aide de dernier recours parmi celles existant actuellement sur le canton, en se basant sur les critères cumulatifs suivants :

- Habiter dans le canton de Genève
- Revenus en dessous du minimum vital selon les normes CSIAS ou situation d'urgence

Ces partenaires sociaux jouent un rôle essentiel dans la distribution de l'aide de première nécessité, car ils garantissent une expertise sociale de qualité. Ils disposent en effet d'une connaissance approfondie de la situation sociale des bénéficiaires, ce qui leur permet d'identifier les besoins spécifiques de chaque

ménage et de proposer une aide personnalisée adaptée à leur situation. En sus, ils assurent une présence partagée entre quelques services sur site lors des distributions. L'objectif de ces permanences sociales est d'avoir un premier échange, d'offrir une info-orientation socio-sanitaire et d'orienter les personnes vers l'organisme social le plus adéquat pour une prise en charge de leur situation.

Liste des organismes sociaux accrédités

- Association Appartenances
- Association Aspasia
- Association Centre genevois de consultation pour victimes d'infractions (Centre LAVI)
- Association des Familles Monoparentales (AFM)
- Association de Lutte contre les Injustices sociales et la Précarité (ALCIP)
- Association pour la Promotion des Droits Humains (APDH)
- Aux 6 logis
- Bureau Central d'Aide Sociale (BCAS)
- Camarada
- Caritas Genève
- Centre de Contact Suisses-Immigrés (CCIS)
- Centre de la Roseraie
- Centre social protestant (CSP)
- Croix-Bleue
- Croix-Rouge genevoise
- Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse DIP (6 entités)
- Entraide protestante suisse (EPER)
- F-information
- Fondation Appuis Aux Aînés
- Fondation Carrefour-Rue & Coulou
- Fondation Genevoise de désendettement
- Fondation Phénix
- Groupe santé Genève
- Hôpitaux Universitaires de Genève (4 entités)
- Hospice Général (4 entités)
- Le Bateau Genève
- Ligue Genevoise Contre le Cancer
- Pro Infirmis
- Pro Senectute
- Réseau Femmes
- Service de protection de l'adulte (SPAd)
- Service social inter-entreprises (SSIE)
- Services sociaux communaux (15 entités)
- SOS Femmes
- Trialogue
- Université de Genève-Service social
- Ville de Genève (3 entités)

Bénévolat et volontariat d'entreprises

Pour mener à bien sa mission, les Colis du Cœur ont pu compter sur 400 bénévoles réguliers en 2024, qui se sont mobilisés chaque semaine sur les différents sites de distribution (voir en page 5).

À noter également l'engagement de plus de 690 volontaires ponctuels dans le cadre de partenariats RSE avec diverses entreprises genevoises. Un immense merci à eux-elles pour leur précieux engagement à nos côtés!



Focus Distribution de jouets et gourmandises pour les fêtes de fin d'année

Soucieuse d'offrir des moments de convivialité et de joies à ses bénéficiaires, la Fondation a organisé deux actions en fin d'année, rendues possible grâce à la précieuse contribution de nos bénévoles. Du 25 novembre au 5 décembre, 300 kg de marrons chauds conditionnés dans des sachets

ont été distribués sur nos deux sites, apportant chaleur et plaisir aux bénéficiaires. L'équipe des Colis du Cœur a également collecté bénévolement 1'400 jouets, offerts par la population genevoise, lors du marché de Noël de Genève, avec le soutien de Noël au Quai. Ils ont été distri-

bués aux personnes et familles soutenues par la Fondation du 16 au 19 décembre, accompagnés de biscuits, chocolats, bonbons et mandarines. Près de 1'600 kilos de gourmandises ont été offerts, grâce à la mobilisation précieuse de nos bénévoles déguisés en Pères et Mères Noël. Cette belle initiative s'est

concrétisée grâce au généreux soutien d'une fondation vaudoise pour les gourmandises; de la société Noël au Quai pour la collecte de jouets, et de la Fondation VRM, qui a complété l'opération avec 1'000 jouets supplémentaires, garantissant que chaque enfant puisse choisir son cadeau.

Témoignages

«Ce qui m'a poussé à m'engager aux Colis du Cœur, c'est avant tout le désir de contribuer à une cause importante, celle de la solidarité et de l'entraide. Ce qui me motive dans mon rôle de bénévole, c'est la satisfaction de savoir que mes actions font une réelle différence pour les personnes en difficulté. Chaque sourire, chaque remerciement de ceux que nous aidons est une source de gratification personnelle. Cela m'épanouit aussi de travailler avec d'autres bénévoles passionnés, de partager des moments d'entraide et de solidarité. C'est un engagement de cœur et d'action. C'est contribuer à créer une société plus solidaire, en aidant concrètement ceux qui en ont besoin. C'est aussi une expérience enrichissante, où l'on apprend à mieux comprendre les réalités sociales tout en développant des liens humains forts.» **Tetaly**

«Au sein de la Fondation Colis du Cœur j'apprécie particulièrement l'aspect relationnel avec cette multitude d'individualités – tant parmi les personnes «bénéficiaires» que «bénévoles» d'ailleurs. Il y a tant de richesses, d'origines, de parcours, de visages, de couleurs, de langues, de sourires! Des bébés aux grand-mères, des personnes quelque peu esseulées aux familles si nombreuses, de celles et ceux qui ressemblent à mon voisin, à ma mère, à des personnes du monde entier. Ce sont ces expériences de vie qui me donnent le sentiment d'être accessoirement «bénévole», mais surtout «bénéficiaire»!» **Bénévole anonyme**

«Avec mon activité aux Colis, j'ai pris conscience de l'importance du nombre de personnes dans le besoin et pour lesquelles l'accès à des produits de nécessité est essentielle. Je vois les sourires des personnes auxquelles on peut offrir un certain choix dans les produits à distribuer et cela fait chaud au cœur.» **Michèle**

«Chaque jeudi je retrouve une équipe sympathique, motivée et bienveillante. Une camaraderie s'est installée entre la plupart des bénévoles. Nous sommes très bien encadrés par des coordinateurs professionnels qui nous placent à des postes qui nous conviennent. Je suis très contente de pouvoir être utile. J'aime observer les gens, m'entretenir avec certains, parler de recettes de cuisine, communiquer avec les enfants, les bébés que les parents me montrent fièrement, compatir avec leurs soucis.» **Dienka**

«Magnifique expérience. Un travail de groupe tout d'abord avec les collègues et ensuite avec les bénévoles, où les énergies de chacun se complètent afin d'offrir aux bénéficiaires un cadre et accueil chaleureux. Et le sourire de la plupart des personnes venant «faire leurs courses», belle leçon d'humanité.» **Volontaire d'entreprise**

La presse en parle

« En 2023, la précarité alimentaire a (encore) gagné du terrain en Suisse romande »

Colis du Cœur connaîtra aussi des évolutions. La fondation genevoise, qui distribue environ 20'000 colis alimentaires par mois aux plus démunis, se prépare à un changement important de système de distribution, qui se déploiera par le biais de deux épiceries gratuites. « Choisir ce que l'on mange contribue à plus de dignité, souligne Jasmine Abarca-Golay, directrice de Colis du Cœur. Nous sommes passés d'une aide alimentaire d'urgence à un besoin d'aide pérenne. Chacun doit pouvoir choisir ce qu'il mange, d'autant plus lorsque la nécessité d'être aidé se prolonge de moyen à long terme. »

Le Temps - janvier 2024

Près de 250 cadeaux distribués par les Colis du Cœur

C'est encore un peu Noël. Jeudi, sur le site de Blagnac, à Carouge, la fondation Colis du Cœur va organiser une distribution spéciale «jouets» à destination des familles avec enfants qui bénéficient de l'aide alimentaire et de première nécessité. Pas moins de 250 paquets cadeaux seront ainsi offerts aux plus jeunes.

20 Minutes – janvier 2024

Des seniors romands tendent la main aux aînés défavorisés

Les plus de 65 ans sont les premiers touchés par la précarité. Aux distributions orchestrées par les Colis du Cœur, créés en 1993 à Genève, nombreux sont les seniors dans les files d'attente, mais aussi parmi les bénévoles.

(...) Une majorité de femmes

Il y a beaucoup de femmes, ici. Une majorité. Parce que le conjoint travaille, parce qu'elles sont veuves ou qu'elles élèvent seules leurs enfants.

(...) Quoi qu'il arrive, le respect de la dignité et le bien-être des plus démunis restent la priorité.

C'est dans cette optique que, dans quelques semaines, le système de distribution de colis – mis en place au moment du Covid pour des raisons sanitaires – laissera place à une épicerie gratuite. « Avec cette nouvelle

formule, les bénéficiaires auront le choix, conclut la directrice. Et nous pourrions proposer plus d'aliments consensuels, du type chocolat, biscuits, confiture, miel, et des produits laitiers réfrigérés. » Des améliorations qui ne manqueront pas de donner un peu de baume au cœur des bénéficiaires, en espérant que leur nombre soit revu à la baisse au plus vite.

Magazine Générations – avril 2024

Les deux épiceries gratuites ont déjà aidé 2'720 ménages

Solidarité - Les deux ColiShops des Colis du Cœur, aux Charmilles et à Carouge, ont ouvert il y a une semaine. (...) « Nous avons renoncé aux colis pour donner le choix et rendre une certaine dignité aux bénéficiaires, explique David Hiler, président de la fondation Colis du Cœur. Pour limiter, également, le gaspillage et offrir plus de diversité dans les produits proposés. Enfin, ce changement permet davantage de contact social. »

Tribune de Genève – mai 2024

Retrouvez l'intégralité de ces articles sur www.colisducœur.ch, au bas de la page d'accueil.

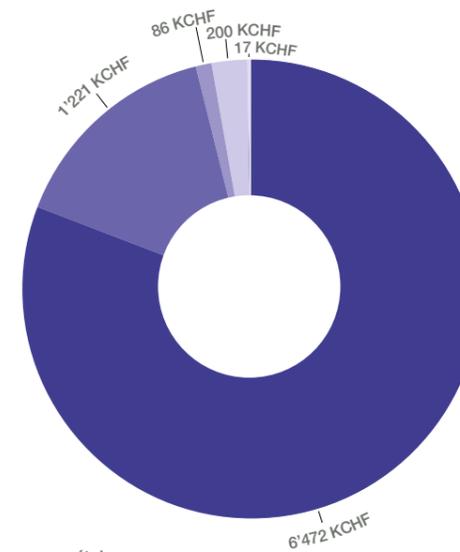
Origine et utilisation des ressources

Flux monétaires et non monétaires

ORIGINE DES RESSOURCES	2024 KCHF	
Don de marchandises (Fondation Partage – non monétaire)	6'472	81%
Fonds privés (fondations, entreprises, particuliers)	1'221	15%
<i>Dons non affectés</i>	957	12%
<i>Dons affectés</i>	265	3%
Financements des communes	86	1%
<i>Ville de Genève</i>	21	0%
<i>Communes genevoises</i>	65	1%
Loterie Romande	200	3%
Revenus divers	17	0%
Total des ressources	7'996	100%

Origine des ressources

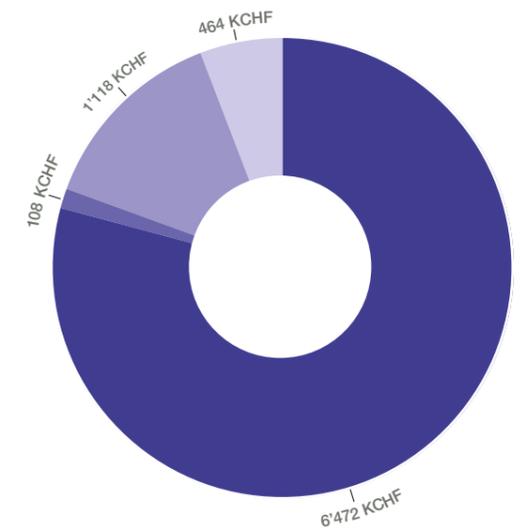
- Don de marchandises* 6'472 KCHF
- Fonds privés 1'221 KCHF
- Financements des communes 86 KCHF
- Loterie Romande 200 KCHF
- Revenus divers 17 KCHF



* non monétaire

Utilisation des ressources

- Distribution de produits de première nécessité* 6'472 KCHF
- Actions spéciales bénéficiaires 108 KCHF
- Charges de personnel et frais administratifs 1'118 KCHF
- Charges de distribution et autres 464 KCHF



Bilan au 31 décembre 2024

(Avec chiffres comparatifs de l'exercice précédent)

	31.12.24 CHF	31.12.23 CHF
ACTIFS		
Actifs à court terme		
Trésorerie	2'342'602	2'953'983
Débiteurs	2'758	5'403
Impôts anticipés	8'086	3'172
Charges payées d'avance	26'363	25'934
Produits à recevoir	112'218	27'514
Total actifs à court terme	2'492'027	3'016'006
Actifs immobilisés		
Immobilisations financières	200	200
Immobilisations corporelles	593'677	257'957
Total actifs immobilisés	593'877	258'157
Total Actifs	3'085'904	3'274'163
PASSIFS		
Capitaux étrangers à court terme		
Créanciers	11'291	62'568
Dettes assurances sociales	10'720	26'669
Charges à payer	19'807	14'358
Total fonds étrangers à court terme	41'818	103'595
Fonds affectés		
Fonds affectés disponibles pour projets	1'193'934	1'490'233
Fonds de produits différés sur investissements	530'149	194'474
Total fonds affectés	1'724'083	1'684'707
Capitaux propres		
Capital de Fondation	10'000	10'000
Résultat reporté	1 475 860	1'475'860
Résultat de l'exercice	-165'857	0
Total fonds propres	1'320'003	1'485'860
Total Passifs	3'085'904	3'274'163

Les comptes annuels des Colis du Cœur ont été contrôlés par un organe de révision agréé (ECHO SA).

Compte d'exploitation

Pour l'exercice du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024
(Avec chiffres comparatifs de l'exercice précédent)

	Du 01.01 au 31.12.2024 CHF	Du 01.01 au 31.12.2023 CHF
Produits d'exploitation		
Dons affectés		
Dons personnes morales affectés	222'071	231'000
Dons fondations affectés	43'490	57'000
Dons privés affectés	38'485	0
Total dons affectés	304'046	288'000
Produits non affectés		
Dons non affectés	1'156'506	1'199'242
Subvention Ville de Genève	21'010	0
Dons des Communes	65'300	53'800
Revenus divers	16'530	9'456
Total produits non affectés	1'259'346	1'262'498
Total produits d'exploitation	1'563'392	1'550'498
Charges d'exploitation		
Achats cadeaux pour actions spéciales bénéficiaires	-107'794	-89'576
Charges liées aux distributions	-117'283	-76'388
Charges de personnel	-1'023'640	-770'162
Charges de locaux	-89'616	-63'424
Frais administratifs	-93'186	-71'085
Honoraires fiduciaire, révision, consultants	-41'172	-22'721
Frais de communication	-12'366	-21'809
Matériels, véhicules et entretien	-16'295	-14'821
Evacuation des déchets	-5'972	-1'952
Amortissements	-181'767	-78'948
Frais bancaires	-780	-591
Total charges d'exploitation	-1'689'871	-1'211'477
Résultat d'exploitation	-126'479	339'021
Attribution aux fonds affectés	-304'046	-517'336
Utilisation des fonds affectés	264'669	178'315
Résultat net	-165'857	0

Les comptes annuels des Colis du Cœur ont été contrôlés par un organe de révision agréé (ECHO SA).

Remerciements

Merci aux communes et institutions publiques

Aire-la-Ville, Avusy, Bardonnex, Bellevue, Bernex, Carouge, Céligny, Chancy, Collonge-Bellerive, Cologny, Genthod, Jussy, Meinier, Meyrin, Montreux, Plan-les-Ouates, Presinge, Thônex, Vandœuvres, Versoix, Veyrier, ainsi que la Ville de Genève et le Canton de Genève.

Merci aux fondations, associations et autres organismes à but non lucratif

Fondation Alfred et Eugénie Baur, Fondation André & Cyprien, Fondation Anita Chevalley, Ernst Goehner Stiftung, Fondation de bienfaisance du groupe Pictet, Fondation Francis & Marie-France Minkoff, Fondation Gandur pour la jeunesse, Fondation Hélène et Victor Barbour, Fondation Leenards, Fondation MKS, Fondation Partage, Fondation philanthropique Famille Sandoz, Fondation VRM, Genève Bénévolat, McCall MacBain Foundation, Paroisse Catholique Romaine Plan-les-Ouates, Swiss Philanthropy Foundation, Loterie Romande, Opération «2xNoël», UK Online Giving Foundation, Walderston Foundation, ainsi qu'une fondation privée genevoise.

Merci aux entreprises

1875 Finance, Audemars Piguet, Agro-Companies, American International Women's Club of Geneva, Astrazeneca, ACE & Company, Banque Pictet & Cie, Bic-Bred, Bida SA, Caran d'Ache, CNP SA, Edmond de Rothschild, Expedia, Geneve-Servette Hockey Club, Hospice Général, IG Bank, Ingénieurs-Conseils Scherler, JT International, Mandarin Oriental, J.W.Y. Nyffeler, Lachenal, Lotus Partners, Manor SA, Noël au Quai SA, PACA Jouets, Piaget, Procter & Gamble, Qim Info, Quaero Capital, RAM Active Investments, Rumya, Société Générale de Surveillance, Socotab Frana, Travcorp et Zanetti Ingénieurs-Conseil.

Merci à nos organismes sociaux partenaires

Association Appartenances, Association Aspasia, Association Centre genevois de consultation pour victimes d'infractions (Centre LAVI), Association des Familles Monoparentales (AFM), Association de Lutte contre les Injustices sociales et la Précarité (ALCIP), Association pour la Promotion des Droits Humains (APDH), Aux 6 logis, Bureau Central d'Aide Sociale (BCAS), Camarada, Caritas Genève, Centre de Contact Suisses-Immigrés (CCIS), Centre de la Roseraie, Centre social protestant (CSP), Croix-Bleue, Croix-Rouge genevoise, Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse

DIP (6 entités), Entraide protestante suisse (EPER), F-information, Fondation Appuis Aux Aînés, Fondation Carrefour-Rue & Coulou, Fondation Genevoise de désendettement, Fondation Phénix, Groupe santé Genève, Hôpitaux Universitaires de Genève (4 entités), Hospice Général (4 entités), Le Bateau Genève, Ligue Genevoise Contre le Cancer, Pro Infirmis, Pro Senectute, Réseau Femmes, Service de protection de l'adulte (SPAd), Service social inter-entreprises (SSIE), Services sociaux communaux (15 entités), SOS Femmes, Triologue, Université de Genève-Service social, Ville de Genève (3 entités)

Merci à nos donatrices et donateurs individuels

Un Merci tout particulier à Jordane Vernet, pour son précieux investissement à nos côtés dans la réalisation des ColiShops

Et un immense merci à nos 400 bénévoles pour leur formidable engagement aux côtés des Colis du Cœur.

Avec le soutien de:





Design: Alternative Photographies: David Wagnières



Fondation Colis du Cœur
Rue Blavignac 16 – 1227 Carouge
T. 022 300 27 59
info@colisducœur.ch

IBAN CH23 0900 0000 1415 2282 9

www.colisducœur.ch